

CHEMIA BUDOWLANA | WŁODAR TRADE nominowany do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2015 w kategorii PRODUKT

Fundament każdej inwestycji



Polski rynek budowlany, deweloperski i drogowy stale potwierdza swoją wysoką pozycję w Europie. Od kilku lat znajduje się w czołówce największych realizowanych inwestycji i projektów unijnych. Dużą zasługę odegrał segment produkcyjny oraz zapatrujący spółki i grupy w wysokiej jakości beton, cement, zaprawy czy tynki murarskie. Obecnie wyniki odbiegają od czasów koniunktury z lat 2010-2011, gdy inwestycje infrastrukturalne oraz projekty związane z Euro 2012 mocno napędzały popyt, a produkcja betonu towarowego w 2011 roku sięgnęła rekordowego, w ostatnich dziesięciu latach, poziomu 23,7 mln m³. Fundamentalną sprawą każdej długoterminowej inwestycji są jego odpowiednie parametry. Wysoką jakością już od ponad 22 lat zapewnia spółka Włodar Trade z Częstochowy, specjalizująca się właśnie w produkcji tego surowca.

– Dobór odpowiedniego materiału, o określonych parametrach to niezwykle istotny punkt w procesie produkcji zapraw lub mieszanek betonowych. Nieumiejętnie dobrany cement skutkuje osłabieniem właściwości użytkowych i technicznych konstrukcji. Natomiast zbyt mocna zaprawa przekłada się negatywnie na aspekt ekonomiczny procesu budowlanego i generuje dodatkowe niepotrzebne koszty – rozpoczyna rozmowę Wiesław

Włodarczyk, prezes i właściciel Włodar Trade s.j.

Przedsiębiorstwo powstało na początku lat 90. XX wieku i od tego momentu nieustannie poszerza gamę rozwiązań w sektorze budowlanym, dostosowując jednocześnie swoją ofertę do rosnących potrzeb klientów.

Włodar Trade od samego początku funkcjonowania kładzie ogromny nacisk na rozwój rynku lokalnego poprzez zapewnienie maksymalnej

jakości rozwiązań w zakresie chemii budowlanej. Swoją działalność rozpoczął od wytwarzania materiałów budowlanych i prefabrykatów. Obecnie to największy producent betonu, działający na rynku częstochowskim i w jego okolicach. Wraz z rozwojem spółki, dzięki rosnącym oczekiwaniom klientów, powstały dodatkowe spółki: Włodar Invest i Włodar Developer, świadczące usługi w zakresie budownictwa mieszkaniowe-

go o charakterze użyteczności publicznej oraz przemysłowej. Dziś przedsiębiorstwo posiada aż cztery zautomatyzowane i skomputeryzowane wytwórnie zlokalizowane w: Częstochowie, Myszkowie, Oleśnie i Bloku Dobryszycy. – Nasza wydajność to 250 m³ na godzinę. Posiadamy w swoim parku maszynowym własne pompy do betonu od 26 do 38 mb, w tym także własne betonomieszarki o ładowności od 7 do 10 m³ – podkreśla Michał Czajkowski, dyrektor operacyjny Włodar Trade s.j.

Warto zwrócić uwagę, że wszystkie inwestycje różnią się od siebie, a co za tym idzie specyfikacja parametrów ma-

teriału jest indywidualnie dostosowywana do właściwości budowlany i jej zastosowania. Dlatego też spółka Włodar tworzy produkty w klasach od B7,5 do B60. W sposób ciągły materiał sprawdzany zostaje przez wewnętrzną kontrolę jakości oraz specjalistyczne i niezależne laboratoria. – Uzyskiwany beton jest zgodny z normą PN-88/B-06250, a jego weryfikacja kilkusetapowa. Rozpoczyna się od badania próbek, następnie wykonujemy pomiar właściwości, aby na końcu po upływie wyznaczonego terminu

w najnowocześniejsze urządzenie – uzupełnia Wiesław Włodarczyk.

Każdy cement marki Włodar posiada certyfikat Instytutu ITC, potwierdzający System Jakości Norm 413 i 197.

Włodar Trade to nie tylko producent, ale także solidny partner biznesowy. Od 1997 roku współpracuje ze spółką akcyjną „Górażdże Cement”. W jej zakresie wchodzi zarówno pozyskiwanie komponentów do produkcji, ale również dystrybucja cementu. Przedsiębiorstwo posiada także solidny tabor samochodowy i dział logistyczny, zapewniający odpowiednią obsługę wszystkich kontrahentów przy zminimalizowaniu czasu oczekiwania na realizację zamówienia.

Ponadto firma w szczególności sposób angażuje się na rzecz lokalnej społeczności, wspierając rozwój lokalnych klubów, takich jak Włokniarz Częstochowa czy Włodar Częstochowa, którego byli sponsorem tytularnym. W dotychczasowej działalności przedsiębiorstwo wyróżniało nastawienie proklienckie oraz elastyczne podejście do współpracy, co potwierdzają zaufani partnerzy. Wyrozumiałość biznesowa od lat zapewnia wysoką pozycję na rynku, a aktualne działania zaowocowały także nominacją do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2015 w jubileuszowy X edycji tego programu.

Mariusz Dorosiński



STOLARKA OKIENNA | DOBROPLAST nominowany do tytułu JAKOŚĆ ROKU BRĄZ

Tworzymy produkt kompletny

Rozpoznawalność i znajomość marki to jedne z kluczowych wskaźników dla współczesnych przedsiębiorców. Rynek budowlany nie stanowi tu wyjątku. Firmy zdają sobie sprawę, że tworzenie rozpoznawalnego logo już nie wystarczy. Klient oczekuje czegoś więcej: wysokiej jakości towarów i usług w połączeniu z gwarancją, że otrzymał dokładnie to co zamówił. To bardzo ważne, bo dzisiaj nie sprzedaje się już okien katalogowych. Rynek wymaga rozwiązań 'made to order'. Dlatego Dobroplast – producent stolarki okiennej, nieustannie rozwija produkty i procesy, poszerza ofertę stale podnosząc sobie poprzeczkę i wymagania weryfikowane później przez wymagających odbiorców.



Od 2013 roku szwajcarska grupa Arbonia Forster Holding AG konsekwentnie rozwija i modernizuje produkty i procesy w Dobroplast Fabryka Okien.

Wprowadzona 5-letnia strategia objęła: standaryzując wszystkie procesy zaopatrzenia, produkcji i zarządzania jakością, rozwój sprzedaży i ogólną poprawę bezpieczeństwa pracy. – Zależy nam na tym, aby nasza oferta była postrzegana jako kompletna. W dobrze rozwiązanych kierujemy się wymaganiami dojrzałych rynków Europy Zachodniej: Francji, Niemiec i oczywiście podążającym za nimi rynkiem krajowym – podkreśla Mariusz Witek, prezes zarządu Dobroplast Sp. z o.o.

Spółka tylko w ostatnim półroczu wprowadziła dodatkowe usprawnienia w procesie technologicznego zespawania pakietów szybowych. Dodatkowo rozpoczę-

ła badania w specjalnej Komorze Klimatycznej, obejmujące precyzyjną weryfikację wodoszczelności okna, co w efekcie końcowym wpływa na jego lepszą jakość.

Kolejnymi doskonałymi obszarami w firmie są łańcuchy dostaw, które są systematycznie badane pod względem dostarczenia produktów na czas i kompletności ładunków. – Zaobserwowaliśmy znaczny spadek zgłaszanych reklamacji. Pomocne są w tym zastrzeżone procedury wewnętrznej kontroli - uzupełnia Sebastian Paprocki, Marketing Manager Dobroplast Sp. z o.o.

Wprowadzone zostały też nowe standardy obsługi klienta. Oferta jest przesyłana do partnerów handlowych w ciągu 3 go-

dzin, a 90% okien dostarczanych jest w terminie do 7 dni.

Co ważne, przedsiębiorstwo z wyprzedzeniem reaguje na nowe dyrektywy unijne. Dotyczy to zarówno wskaźnika UW, szczegółowo określającego przenikalność ciepła, jak i RW dotyczącego hałasu.

Wszystkie wdrożone usprawnienia oraz te zaplanowane na najbliższe miesiące, pokazują bardzo dobrą kondycję firmy w ujęciu całociowym. Po raz drugi zostało to docenione przez Fundację Qualitas, organizatora programu JAKOŚĆ ROKU, w którym firma ubiega się o nagrodę w kategorii PRODUKT.

Mariusz Dorosiński



UTRZYMANIE PORZĄDKU | MPO KRAKÓW pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Edukacja to klucz do sukcesu

Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania w Krakowie to spółka z tradycjami sięgającymi 1866 roku. Dziś zajmuje się dwoma ważnymi aspektami funkcjonowania nowoczesnego miasta: zarządza systemem gospodarowania odpadami oraz systemem oczyszczania miasta.



W branży komunalnej MPO Kraków to spółka wyjątkowa, która podczas tzw. rewolucji odpadowej w 2013 roku poszła odmienną ścieżką niż spółki komunalne z innych miast. Wyodrębniona została zajmująca się odbiorem odpadów spółka-córka, podczas gdy MPO Kraków skupiło się na zarządzaniu systemem, nadzorowaniu podwykonawców, koordynacji prac, przekształcając się w spółkę użyteczności publicznej. W rozwiniętych krajach Europy taki model zarządzania usługami komunalnymi jest standardem, w Polsce jest wyjątkiem. Dziś krakowskie rozwiązania są kopiowane przez inne firmy i gminy w Polsce.

– Postawiliśmy na europejski model samorządowej spółki, który daje gminie największą kontrolę nad oczyszczaniem ulic oraz nad niemal całym strumieniem odpadów wytwarzanych w mieście – wyjaśnia Henryk Kultys, prezes MPO Kraków. Wszystkie instalacje



do przetwarzania odpadów są zarządzane przez MPO i jest to jedna z przyczyn, dla których Kraków ma jeden z najwyższych poziomów recyklingu wśród dużych miast w Polsce (25%) i ze sporym zapasem spełnia wymagania UE dotyczące wykorzystania surowców wtórnych. – Poziom recyklingu ciągle wzrasta i Kraków może być jednym z niewielu miast, którym uda się osiągnąć 50-procentowy próg poziomu recyklingu, a taki będzie wymagany przez UE w 2020 roku – dodaje prezes MPO.

Po części jest to również efektem dużej wagi przykładanej przez spółkę do działań edukacyjnych i informacyjnych. Kampanie outdoorowe, ulotki i plakaty, warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży czy se-

rial edukacyjny w lokalnej telewizji to tylko część aktywności MPO Kraków promującej właściwe postępowanie z odpadami. Skalę tych działań widać w liczbach. W 2014 roku w zajęciach MPO dla klas IV i V wzięło udział 167 klas z 49 krakowskich szkół, razem 3315 dzieci. W 2015 roku program objął młodzież gimnazjalną, więc liczby te wciąż wzrastają. W innym programie ponad 7500 uczniów zbiera zużyte baterie i w nagrodę dostają bilety na wyjście klasowe do kina.

Zaangażowanie spółki jest doceniane: MPO Kraków właśnie za unikatowy program edukacyjny zostało nagrodzone tytułem EkoLidera przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Piotr Odorcuk / MPO Kraków